

Concorso a premi misto “PRESENTACI UN AMICO”

Estratto del regolamento

La Banca del Centroveneto – Credito Cooperativo S.c. - Longare con sede in Via Ponte di Costozza n. 12 - 36023 LONGARE (VI), indice il concorso a premi misto denominato “PRESENTACI UN AMICO”, che si svolgerà secondo le modalità di seguito descritte.

SOGGETTO DELEGATO

Il soggetto promotore delega la società Max Marketing Srl con sede in via G. Sangervasio n. 62 - 25062 Concesio (BS) allo svolgimento delle operazioni inerenti questa manifestazione a premi.

DURATA

Dal 15 maggio 2009 al 30 aprile 2010.

DESTINATARI ED ESCLUSIONI

La promozione è diretta ai clienti attivi e potenziali della Banca del Centroveneto.

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti, gli amministratori ed i sindaci della Banca promotrice nonché i rispettivi famigliari conviventi.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

La manifestazione a premi si sviluppa in due parti:

Parte 1: Operazione a premi

Nel corso del periodo di validità, tutti i clienti della Banca promotrice potranno presentare un amico alla Banca medesima, tramite un apposito modulo disponibile in ogni filiale. Se l'amico segnalato aprirà un nuovo conto corrente e sottoscriverà obbligazioni emesse dalla Banca del Centroveneto per un valore di almeno € 15.000,00 entro la data del **30/04/2010**, il “cliente presentatore” riceverà nr. 40 “punti gadget” che potrà utilizzare per richiedere liberamente uno o più premi illustrati nell'apposito catalogo cartaceo. Ogni cliente potrà cumulare “punti gadget” presentando più amici. I punti sono elettronici e verranno accreditati a ciascun “cliente presentatore” su un apposito sito web, ad uso esclusivamente interno alla Banca promotrice. I clienti potranno conoscere in tempo reale il saldo punti maturato facendo richiesta alla propria filiale. Periodicamente sarà inviato ad ogni partecipante un messaggio SMS con il saldo dei punti maturati.

Parte 2: Concorso a premi

A tutti i “clienti presentatori” che avranno ricevuto 40 “punti gadget” in conformità a quanto indicato nella precedente “Parte 1: Operazione a premi” saranno anche attribuiti 15 biglietti validi per l'estrazione dei superpremi. Saranno assegnati altresì:

- nr. 15 biglietti a tutti i nuovi clienti, presentati e non, che apriranno un nuovo conto corrente e sottoscriveranno obbligazioni emesse dalla Banca del Centroveneto per un valore di almeno € 15.000,00, + 1 biglietto lotteria per ogni € 1.000,00 di obbligazioni sottoscritte oltre il minimo iniziale di € 15.000,00;
- nr. 15 biglietti a tutti i “vecchi” clienti che, mediante nuova liquidità, sottoscriveranno obbligazioni emesse dalla Banca del Centroveneto per un valore di almeno € 15.000,00 + 1 biglietto lotteria per ogni € 1.000,00 di obbligazioni sottoscritte oltre il minimo iniziale di € 15.000,00;

- nr. 1 biglietto per ogni € 1.000,00 di obbligazioni sottoscritte successivamente alla prima sottoscrizione minima di € 15.000,00.

I biglietti vengono assegnati a ciascun avente diritto dalla filiale di appartenenza, all'atto della sottoscrizione delle obbligazioni, attraverso l'inserimento su un apposito sito web dedicato alla promozione, ad esclusivo uso interno alla Banca. L'assegnazione di tali biglietti viene convalidata dalla direzione della Banca promotrice. A seguito della convalida, il sistema elettronico genera un biglietto virtuale contenente un codice alfanumerico univoco, associandolo al beneficiario.

Periodicamente, sarà inviato a ciascun partecipante un estratto conto cartaceo contenente l'elenco dei biglietti virtuali emessi a suo favore con i relativi numeri.

Al termine della promozione, tra tutti i biglietti emessi, si procederà all'estrazione a sorte dei premi in palio.

L'estrazione informatica sarà effettuata entro il **14/05/2010** alla presenza di un notaio o del funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica presso la Camera di Commercio territorialmente competente.

PREMI DELL'OPERAZIONE A PREMI

Elenco premi

| Marchio | Codice | Descrizione | Punti |
|---------------|----------------------|--|-------|
| Sony | DCRSR37ES | Videocamera 800K, 60GB | 400 |
| Atala | Discovery | Bicicletta Trekking Discovery Uomo/Donna | 400 |
| QueenGarden | QGG Australian 3F/SW | Barbecue a gas | 400 |
| Sony | MHCGTZ3i | Mini Sistema Hi Fi con CD Changer e due USB | 360 |
| Siemens | TK50N01IT | Macchina caffè espresso Nespresso Pelikan 1280 W | 360 |
| UNOAERRE | FFH492/1 | collana LINEA ESTASI realizzata in oro bianco 750°/° e brillante kt. 0,03 peso gr. 4,65 circa | 360 |
| Severin | 7816 | Forno microonde con funzione vapore 23 lt. | 320 |
| UNOAERRE | 345FFH779 | Bracciale Linea minuetto in oro bicolore | 320 |
| INGENIOUS | ZVOX mini | Amplificatore TV | 320 |
| Sony | BDPS350 | Lettore Blu-ray FULL HD | 280 |
| Atala | | Mountain Bike mod. WAP | 280 |
| UNOAERRE | 375FFA2751 | Anello LINEA PETALI realizzato in oro bianco o rosso 750°/° e brillanti kt. 0,04 peso gr. 3,20 | 280 |
| Sony | DSCW230 | Fotocamera digitale Cybershot W 230 12,1M | 240 |
| MH WAY | CP01 | Cartella semplice Linea City cm 39x41x8 | 240 |
| Alpitour | | WeBox Alpitour "è Passione" | 240 |
| Seiko | SND253 | Cronografo Tough Crono Sport | 200 |
| Silea | 222/5895 | Lampada Cintree h. mt 1,60 | 200 |
| Ballarini | | Set 8 pz. Linea Click&Cook | 200 |
| Sony | DPFD72B | Cornice digitale da 7" con telecomando | 160 |
| BREIL | TW0273 | Orologio WORKER 3H LADY BLUE BRC | 160 |
| Hasuike | H33/H34/H35 | Set Borsa porta PC, portadocumenti e ombrello | 160 |
| Severin | 2619 | Grill/raclette 1300W | 120 |
| Silea | 222/5273 | Lampada Plissé h. cm. 120 | 120 |
| Faber Castell | 148230/1 | Stilografica E-MOTION in resina speciale | 120 |
| MH WAY | CP05 | Tracolla Linea City | 120 |
| I HOME | IP27 | Altoparlante portatile per iPhone/iPod con sveglia | 120 |
| Morellato | AA/01 | Pendente corno in acciaio, ceramica nera e diamanti naturali selezionati Linea Noir | 120 |
| Sony | NWZW202 | Lettore a cuffia Mp3 2GB | 80 |
| Faber Castell | | Penna sfera AMBITION WOOD | 80 |
| ARIETE | | Multifunzione FREE Cordless | 80 |
| A&R Edizioni | P93X37 | PARIS - lampada da tavolo | 80 |
| MH WAY | ZP2 | Cartella grande con tasca e zip interne Linea Zip | 80 |

| | | | |
|-----------|-----------|--|----|
| Morellato | AB/06 | Bracciale in acciaio e caucciù con cristalli Swarovski | 80 |
| N&B | 4200000 | Set Aloe Vera 5 pz. | 40 |
| Ballarini | | IloveCooking Bruschetta | 40 |
| Severin | 2518 | Tostapane doppia fessura lunga | 40 |
| MPMAN | SPORTY 2 | Lettore Mp4 con radio 4GB Lcd 1,5" | 40 |
| Molecole | M01O3007P | Pendente unisex in argento 925 e bronzo con cordino in cotone misura cm. 85 – Linea Ti Amo | 40 |
| MH WAY | AL0169 | Borsa monospalla Linea Allegra | 40 |

Tutti i premi sono coperti da garanzia riconosciuta dai rispettivi produttori e dalle norme di legge vigenti in materia. Il promotore si riserva la facoltà di sostituire i premi oggetto della promozione, nel caso non fossero più commercializzati o disponibili per cause indipendenti dal suo volere, con prodotti di caratteristiche pari o superiori.

Il promotore stima di consegnare premi per un valore totale indicativo di € 16.000,00 IVA compresa.

Richiesta e consegna dei premi

I premi potranno essere richiesti **entro e non oltre il 30/04/2010**, compilando l'apposita scheda di richiesta inserita in ogni catalogo premi e presentandola alla propria filiale.

I premi richiesti saranno consegnati entro 60 giorni dalla richiesta presso la filiale oppure spediti al domicilio dei richiedenti, a scelta della Banca promotrice.

PREMI DELL'ESTRAZIONE FINALE

Elenco premi

| | Descrizione |
|-----------|---|
| 1° premio | Alfa Romeo MiTo 1.4 Progression 78cv, colore rosso Alfa, IPT esclusa |
| 2° premio | Piaggio Vespa LX 50 4T colore bianco |
| 3° premio | Soggiorno Marino a scelta tra quelli proposti all'interno del catalogo viaggi "L'accento Sui Viaggi 2010" della Banca del Centroveneto. Il pacchetto comprende: - Volo A/R in classe economica - Trasferimento DA/PER gli aeroporti - Sistemazione in camera doppia standard in pensione completa, per 7 giorni e 2 persone - Assistenza aeroportuale e in loco |

Valore indicativo totale premi dell'estrazione 18.200,00

Riserve e ONLUS beneficiaria

Dopo l'estrazione dei vincitori si procederà all'estrazione di **5 nominativi di "riserva"**, ai quali sarà assegnato il premio nel caso i vincitori originari risultassero irreperibili o sconosciuti o non fornissero risposta, nei tempi stabiliti, alla notifica di vincita. Nel caso si esaurisca la lista delle riserve senza possibilità di assegnare i premi, gli stessi saranno devoluti a:

Associazione Diakonia Onlus
Contrà Torretti, 38 – 36100 Vicenza
Codice fiscale: 95049930241

Comunicazione ai vincitori

I vincitori saranno avvisati a mezzo Raccomandata A/R, nella quale sarà fissato il termine perentorio entro il quale dovranno formalizzare l'accettazione del premio mediante restituzione via fax dell'apposito modulo allegato alla comunicazione medesima.

Decorso inutilmente tale termine, il premio si considererà "non accettato" e si procederà all'assegnazione del medesimo alle riserve, con le stesse modalità di comunicazione e con i medesimi termini per l'accettazione previsti al comma precedente per il vincitore originario.

7.4 Termine e modalità di consegna dei premi

Il primo premio verrà immatricolato a nome del vincitore presso concessionaria o autosalone a scelta del promotore. Il vincitore dovrà saldare l'IPT, a suo carico, direttamente presso il concessionario o autosalone. Il secondo premio verrà anch'esso consegnato presso concessionario. Il voucher del terzo premio verrà spedito al domicilio del vincitore a spese del promotore

Tali premi saranno consegnati entro 180 giorni dalla data estrazione.

DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO

Copia del regolamento integrale è a disposizione dei partecipanti presso la sede legale della Banca del Centroveneto.

10. TUTELA DELLA PRIVACY (D. Lgs. 196/2003)

Ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, recante il "Codice in materia di trattamento dei dati personali", il soggetto promotore è titolare del trattamento dei dati personali e la società Max Marketing Srl è responsabile esterno del trattamento dei dati personali per la gestione di tutte le fasi e procedure del concorso.

11. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione a questa manifestazione a premi comporta l'accettazione incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.