

BILANCIO 2018



INSIEME.
LA CRESCITA
È CONTINUA.



**CENTROVENETO
BASSANO BANCA**
CREDITO COOPERATIVO SOC. COOP.



i Soci

Essere socio vuol dire essere il primo patrimonio della Banca, esserne parte fondamentale come proprietari, amministratori, primi clienti che condividono i valori che contraddistinguono la nostra banca come parte attiva nella valorizzazione del territorio e della comunità. **I soci**, tramite la collaborazione e la partecipazione che li vede coinvolti nelle decisioni e nelle scelte della banca in prima persona, **sono l'elemento che meglio distingue e caratterizza la banca in una realtà finanziaria spesso anonima**. Per questi motivi Centroveneto Bassano Banca rivolge ai propri soci un trattamento privilegiato nella fruizione di prodotti e servizi erogati dalla banca e

promuove una serie di iniziative direttamente rivolte ai propri soci: **incontri** e **convegni**, strumenti di **comunicazione** (rivista L'Accento, sezione dedicata nel sito aziendale) e **opportunità legate alla cultura e al tempo libero** quali le gite sociali. La Banca si propone infine di offrire proposte non solo ai soci ma anche ai figli dei soci attraverso servizi ed iniziative specificamente pensati per gli stessi, come il riconoscimento dei meriti scolastici tramite le borse di studio e i bonus bebè.



+29

(0,30%)

rispetto al 2017

8.460

TOTALE SOCI

7.403

persone
fisiche

+25

(0,30%)

rispetto
al 2017

1.057

persone
giuridiche

+4

(0,40%)

rispetto
al 2017

Soci della
provincia di Vicenza

6.041

Soci di
altre province

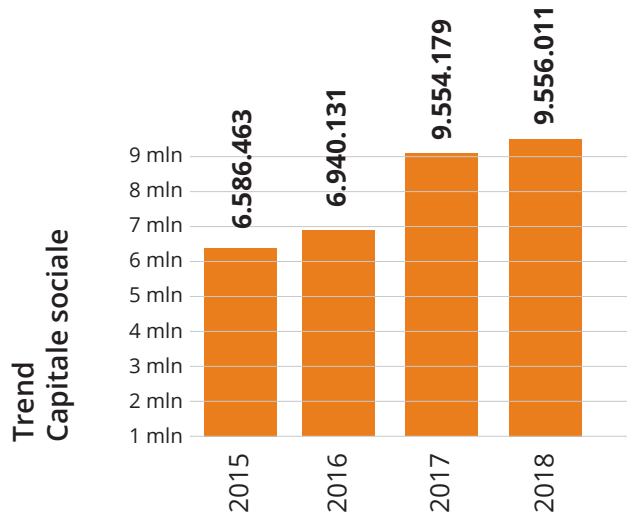
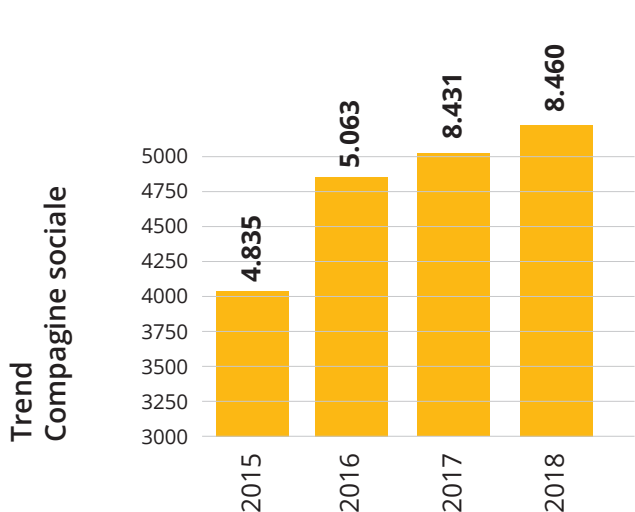
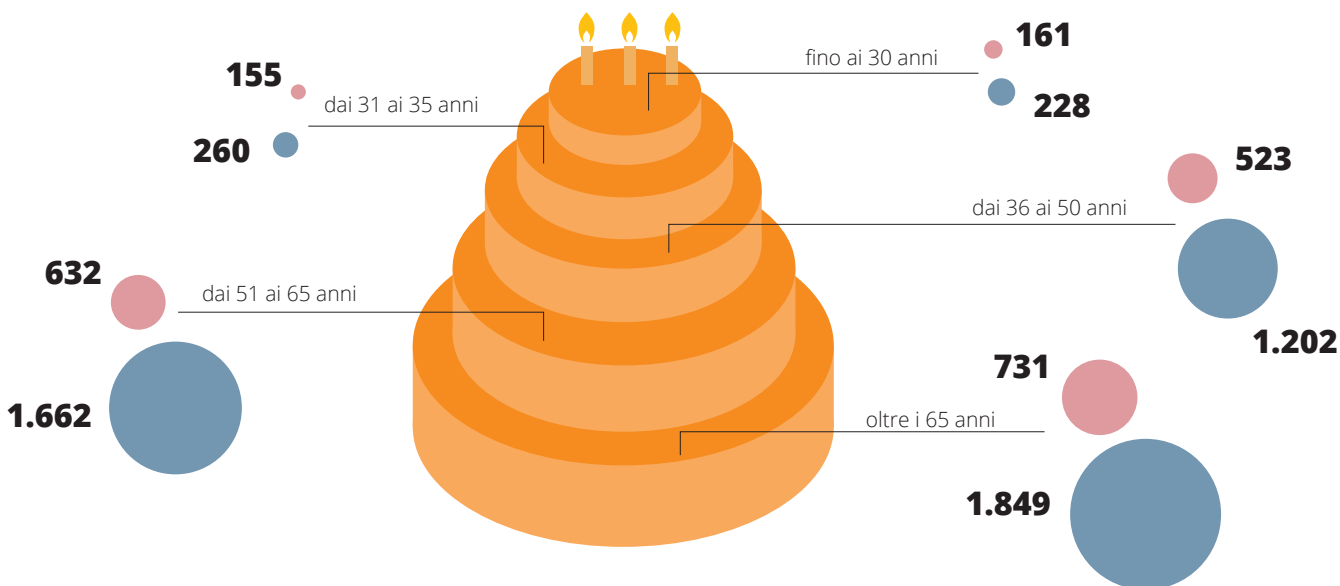
241

Vicenza

Padova

2.178

Soci della
provincia di Padova



i Collaboratori

I collaboratori sono l'immagine della Banca nei rapporti con la Clientela e sono l'anima operativa dell'azienda: per queste ragioni **Centroveneto Bassano Banca dedica particolare attenzione alla formazione, alla valorizzazione e alla crescita professionale dei propri Collaboratori.**

Elemento strategico pronto a riconoscere i repentini e travolgenti cambiamenti odierni, grazie alle continue attività di formazione proposte, e di affrontarli come un unicum organico caratterizzato da forte collaborazione e partecipazione, così da raggiungere

gli obiettivi prefissati. **Generare valore e qualità** per la Banca **sono i fini ultimi dell'impegno dei collaboratori** della nostra Banca, che operano in un ambiente di forte condivisione, in un clima aziendale che si è lasciato alle spalle la tradizionale struttura gerarchica, piramidale e che vede il benessere aziendale come condizione necessaria.

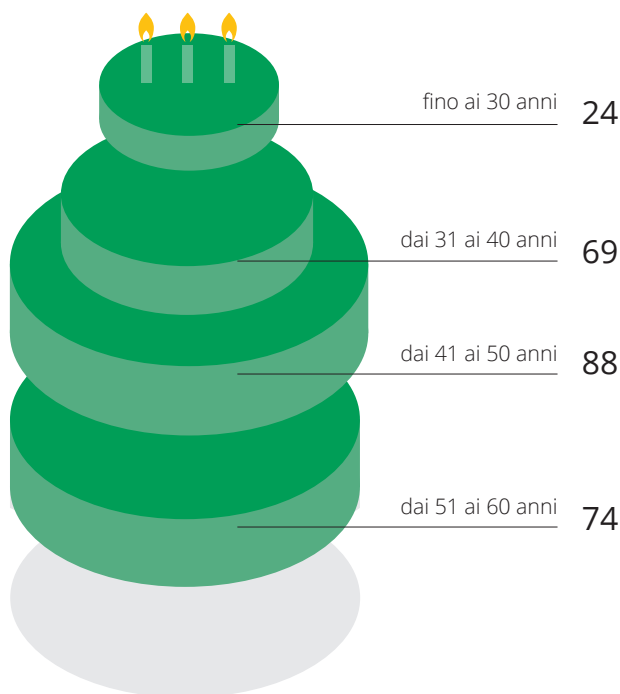
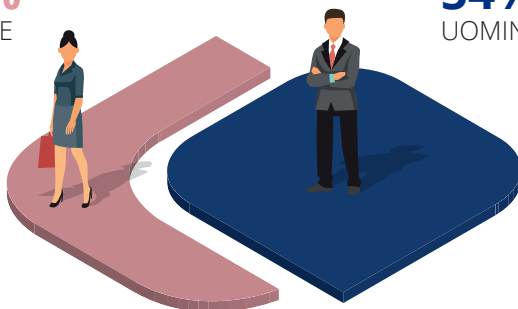


255

DIPENDENTI

46%
DONNE

54%
UOMINI



36%
ha meno di
40 anni

44

anni
ETÀ MEDIA

17,76

anni

anzianità media di servizio

29

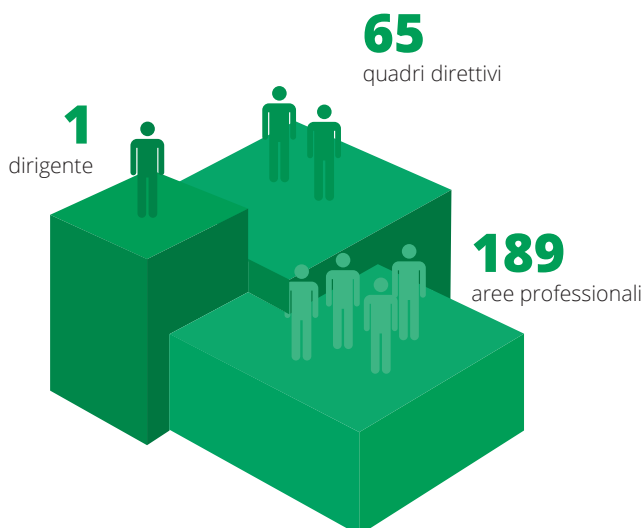
dipendenti

a contratto part-time

27.121

ore

di formazione



i Clienti

I Clienti sono la ragione che spinge la Banca al miglioramento continuo come operatore creditizio.

Obiettivo costante è quello di garantire un servizio di qualità ed una relazione personalizzata e su misura, in particolare per quanto riguarda chiarezza, **trasparenza, fiducia e cortesia**.

La Banca si propone di offrire i propri prodotti e servizi attraverso modalità fortemente personalizzate e un servizio consulenza sempre più mirato e più prolungato dedicando sempre più risorse e tempo all'appuntamento col cliente.

Proprio **per migliorare la relazione con i clienti**, la Banca continua a cogliere le opportunità messe in campo dalle nuove tecnologie:

aree self service Banca24h, di cui quasi tutte le filiali sono dotate, consentono al cliente di operare 24 h su 24 in piena autonomia e a minor costi, mentre una **ricca offerta "digitale" di App e strumenti di instant payment** consente di migliorare e ottimizzare i servizi al cliente sempre più evoluto.

La Banca cerca inoltre di connettersi quotidianamente a mezzo sito aziendale, newsletter e social media, Facebook e LinkedIn, avvicinandosi così ulteriormente alla vita dei propri clienti.



58.247
CLIENTI

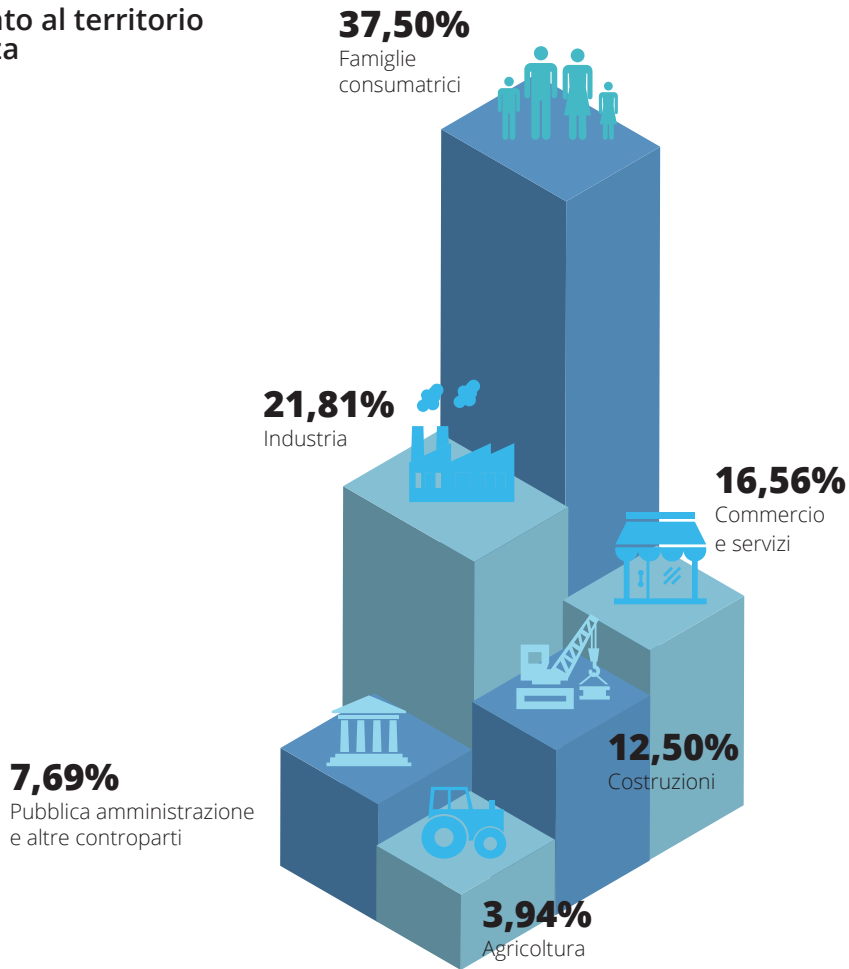


49.302
privati

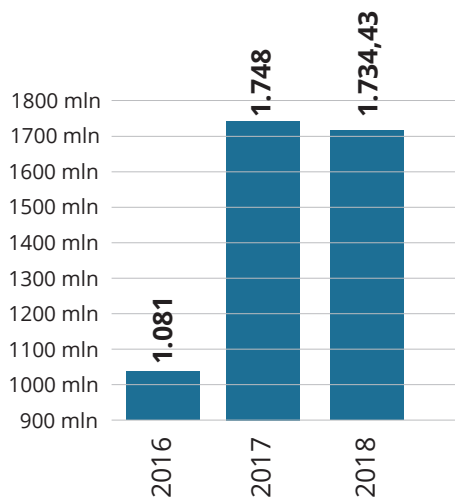


8.945
aziende

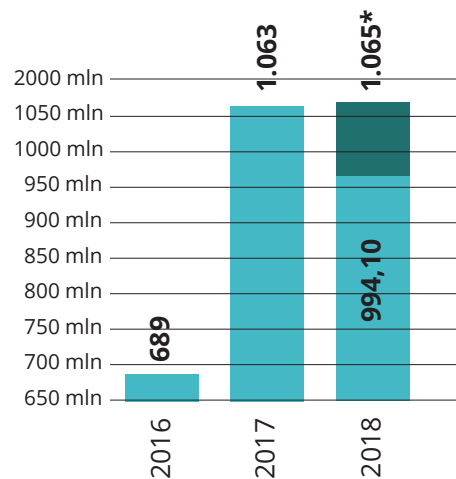
Credito erogato al territorio di competenza



La raccolta complessiva



La politica degli impieghi



*La Banca a fine 2018 ha effettuato processo di derisking con riduzione dei crediti deteriorati lordi pari a 71 mln di cui un'operazione di cancellazione contabile esposizioni a sofferenza per l'importo di 29,9 milioni di euro e un'operazione di cessione sofferenze di 18,3 mln.

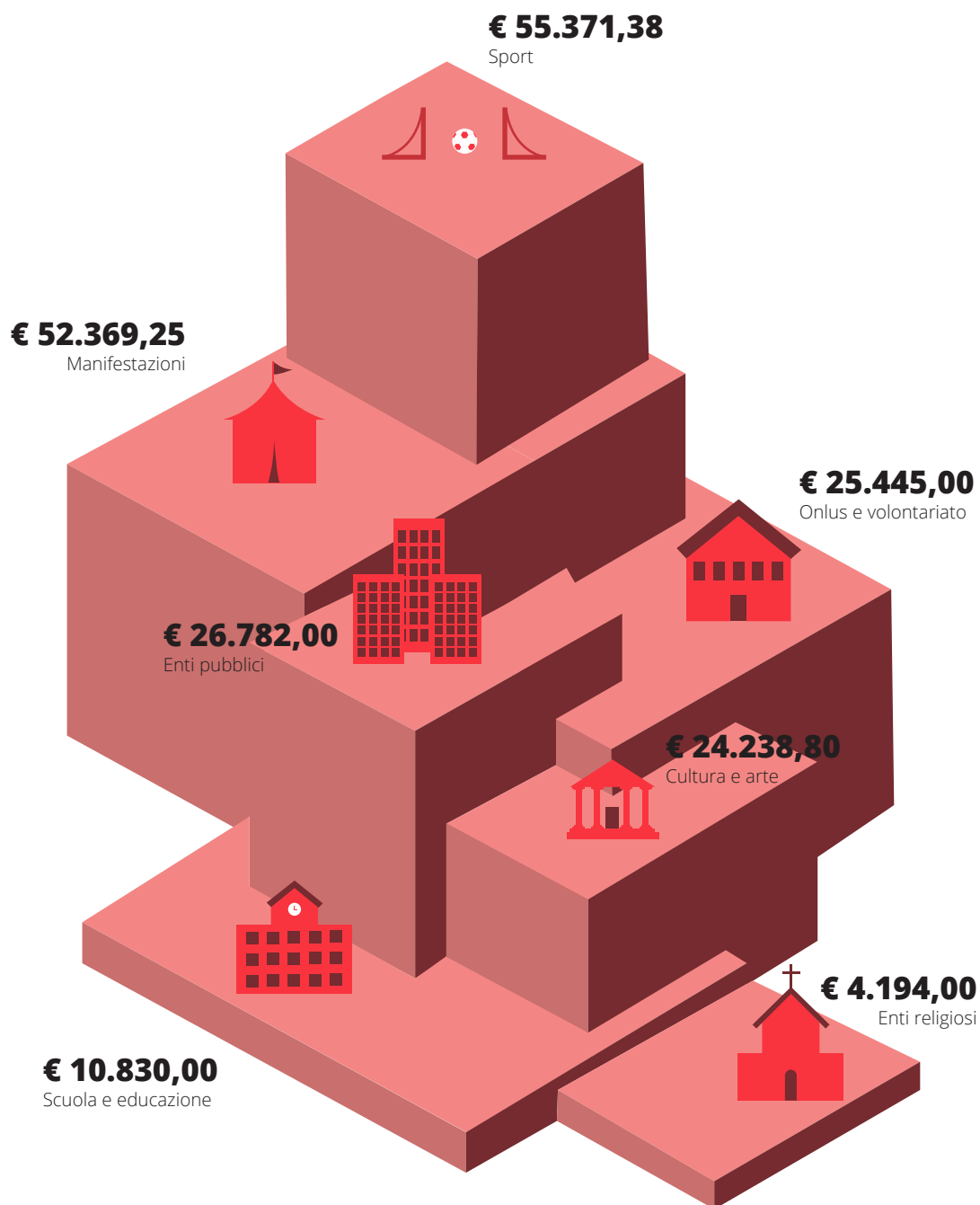
Il bene
comune

la Comunità Locale

La Banca, come Banca di Credito Cooperativo è per natura, da sempre, portata a sviluppare una forte relazione con la comunità ed il territorio che la circonda. **Attraverso la propria attività** e mediante la destinazione annuale di una parte degli utili ad associazioni senza fini di lucro particolarmente attive sul territorio, **vuole portare beneficio a tutte le parti che formano la società civile nella quale è immersa.** La

scelta consapevole di essere parte integrante della comunità che la circonda è testimoniata dal costante impegno dedicato allo sviluppo economico, culturale e sociale del territorio locale e dalla volontà di valorizzarlo tramite donazioni e sponsorizzazioni ai più diversificati progetti ed iniziative.

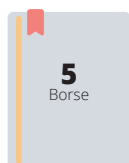




Inoltre

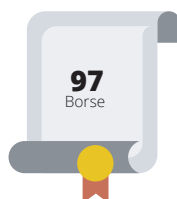
€ 45.710
Borse di studio 2018

Studenti medie



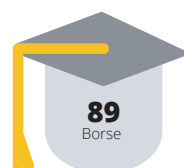
€ 1.000

Studenti superiori



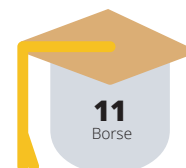
€ 18.150

Universitari



€ 22.460

Laureati a pieni voti



€ 4.100

