

Giovedì 14 aprile 2022

ROVIGO

I segreti di LinkedIn spiegati in banca

La Banca del Veneto Centrale ha organizzato un webinar il 29 aprile: ecco come partecipare



ROVIGO - Prosegue, intensa, la serie di **eventi online promossi da Banca del Veneto Centrale** con l'obiettivo questa volta di spiegare ai giovani **come sfruttare al meglio LinkedIn** per il personal branding e di aiutarli a trovare le soluzioni su come migliorare l'efficacia del proprio profilo. Il personal branding e il self-marketing sono le azioni e le competenze che possono procurare il proprio successo in ambito lavorativo.

"Il nostro marchio deve distinguerci dai nostri concorrenti e saper evidenziare i nostri punti di forza, ecco perché dobbiamo conoscere la potenzialità della piattaforma LinkedIn – sostiene il **direttore generale Mariano Bonatto** – che, opportunamente utilizzata, si rivelerà il tuo agente personale, il tuo cartellone pubblicitario, la tua associazione professionale, il tuo sito web/blog, il tuo reference check o la tua semplice rubrica". Questa piattaforma riunisce in un unico ambiente diverse risorse in grado di supportare la propria immagine e il proprio personal branding in un modo inedito ma sicuramente efficace. Lo spiegherà per l'occasione, il relatore del webinar, **Osvaldo Danzi**, grazie alla sua nota esperienza quale community manager, social recruiter, Hr manager, giornalista e Ted speaker.



Il webinar dal titolo “Il personal branding su LinkedIn”, in programma per venerdì 29 aprile dalle 15.30, organizzato in occasione del tradizionale appuntamento con i giovani soci o figli di soci meritevoli di Premi allo Studio per i lodevoli risultati scolastici conseguiti, è aperto a chiunque interessato, in forma gratuita, previa registrazione all’indirizzo [clicca qui](#).