

L'INIZIATIVA DELLA VOCE Oggi molti di voi troveranno sul banco il nostro regalo di benvenuto

Diario, oggi è il grande giorno

Si parte. "In bocca al lupo" a tutti: studenti e insegnanti, genitori, presidi e personale scolastico

Come in un film, finalmente con la nave arrivata in porto si può dire: missione compiuta. Già, perché da questa mattina, dopo mesi di studio, disegni, presentazioni, bozze... finalmente il nostro Diario è in buone mani, vale a dire in quelle di tutti gli studenti di III, IV e V delle scuole primarie della provincia di Rovigo, Chioggia, Cavazere e Cona, della bassa padovana e dell'area dei Colli Euganei e di 10mila giovani delle scuole di Treviso. E altrettanto si può dire per il quaderno illustrato (con gli stessi personaggi del Diario e gli imperdibili sticker) destinato ai più piccoli, gli alunni di I e II.

A proposito, proprio a chi oggi varcherà per la prima volta il cancello della scuola va un in bocca al lupo grandissimo: forza! Oggi inizia per voi una nuova, grande avventura. Sarà lunga, certo, ma questo giorno così speciale resterà un ricordo indelebile.

Il Diario, dunque, è in buone mani, e nei prossimi giorni aspettiamo con ansia i commenti, i suggerimenti e, perché no, anche le vostre foto con il Diario in mano. Insomma, il Diario e il quaderno sono il nostro modo per dare il benvenuto agli studenti in questo primo giorno di un anno scolastico che speriamo sia, finalmente e dopo due anni contrassegnati dalla pandemia,



Ecco il nostro Diario, compagno di viaggio in questo 2022-2023

all'insegna della normalità. La nostra iniziativa editoriale - presentata nei giorni scorsi a Rovigo, Este e Chioggia, e che oggi farà tappa a Treviso, ospiti del Comune che vi ha concesso il suo patrocinio - è dunque arrivata alla fase finale, a più attesa: il test dei ragazzi, i destinatari del progetto (insieme ai loro genitori e ai loro insegnanti). Colorato, ricco di

personaggi, con gli sticker che mettono voglia di giocare, il Diario è pieno di informazioni utili (ad esempio sul corretto uso dell'acqua e su come fare in maniera corretta la raccolta differenziata dei rifiuti) e segue un filo conduttore. Nel "mare di parole" che lo compongono, ne abbiamo infatti scelta una che è diventata il filo conduttore: identità. Identità

intesa come conoscenza della storia e delle tradizioni di una terra, il Veneto, ricca di meraviglie artistiche e naturali. Ma identità anche come mezzo per conoscere la gente che in Veneto abita e lavora: la cultura, le date simbolo di una storia... Perché sapere chi siamo e da dove veniamo non è nozionismo. E' la base comune per ragionare - un giorno, quando i ragazzi saranno più grandi - su dove vogliamo andare.

Una cosa la possiamo assicurare: noi questo lavoro l'abbiamo fatto con il cuore, convinti che le nuove generazioni si meritino davvero tutti gli investimenti e gli appoggi possibili. Il futuro è nelle loro mani e siamo certi che sapranno gestirlo al meglio. E allora... Allora non ci resta che inviare a tutti i ragazzi delle nostre scuole e ai loro insegnanti, ai presidi e ai genitori un grande e collettivo "in bocca al lupo" collettivo.

"Un mare di parole", in fondo, è proprio questo. Per il titolo, fra l'altro, ci siamo ispirati proprio ai ricordi di scuola e ad un vecchio gioco didattico. Nelle aule c'erano grandi cartelli con i disegni e una lettera: a come albero, b come barca... Così un tempo si imparava l'alfabeto. Ovviamente arrivati alla lettera d ci dobbiamo fermare. D come... Diario.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I PARTNER

Un sentito e sincero grazie a chi è stato al nostro fianco

Un grazie di cuore, doveroso come non mai, va rivolto a chi, anche quest'anno, ha deciso di essere al nostro fianco e di accompagnarci in questa nuova tappa di un'avventura unica e speciale: regalare ai nostri ragazzi un Diario originale e unico, pensato e realizzato solo per loro. Grazie prima di tutto a chi ci ha concesso il patrocinio: gli Uffici scolastici provinciali di Rovigo, Padova e Treviso, oltre ai comuni di Chioggia e Treviso (per le edizioni che riguardano le loro città).

La realizzazione del Diario 2022-2023 è stata resa possibile innanzitutto dal sostegno della Regione Veneto, che ci affianca in quest'opera insieme ad un gruppo di partner di cui andiamo orgogliosi. Per l'edizione destinata ai ragazzi di Rovigo ci sono: Camera di commercio di Rovigo e Venezia, l'Ulss5 polesana, acquevenete, Adriatic Lng, Ecoambiente, Banca del Veneto centrale, Parco del Delta del Po, Polaris, Interporto di Rovigo, Fondazione Santi Felice e Fortunato (diocesi di Chioggia) e Mercato Ittico di Chioggia.

Per l'edizione di Padova, ad acquevenete, Adriatic Lng, Mercato Ittico di Chioggia e Parco del Delta del Po e Interporto di Rovigo si uniscono Bancadria Colli Euganei, il Parco regionale dei Colli Euganei e Sesa. Per quanto riguarda l'edizione distribuita agli allievi di Chioggia (che gode del patrocinio dell'amministrazione comunale), oltre al Mercato Ittico, alla Camera di commercio, ad Adriatic Lng e alla Fondazione Santi Felice e Fortunato-Diocesi di Chioggia segnaliamo l'Ulss 3 Serenissima, la Bcc Patavina, Veritas e Arriva Veneto. Per Treviso, infine (oltre al Comune capoluogo), Ats-Alto Trevigiano Servizi, Ascotrade-gruppo Hera, Banca della Marca e il Consorzio del Bosco Montello.

A tutti loro un doveroso e sentito ringraziamento.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

la VOCE di ROVIGO
nuova

Con il patrocinio di:



REGIONE DEL VENETO

Il diario scolastico che racconta una storia:
quella della nostra terra, il Veneto.

IN OMAGGIO

A TUTTI GLI ALUNNI DELLE SCUOLE PRIMARIE!



In collaborazione con:

editoriale Programma

